

LES ENJEUX DE L'INTELLIGENCE EMOTIONNELLE

Soumis par Cristina Buffon

13-08-2006

Dernière mise à jour : 16-05-2007

LES ENJEUX DE L'INTELLIGENCE EMOTIONNELLE

Les nouvelles solutions organisationnelles et les progrès technologiques ne suffiront pas au développement de nos économies et entreprises : il devient essentiel de mieux utiliser notre capital humain, d'optimiser la valeur ajoutée que constituent les compétences émotionnelles de nos équipes, de rendre nos entreprises émotionnellement intelligentes.

Les nouveaux défis exigent de nouveaux talents.

L'intelligence émotionnelle a besoin de se nourrir de connaissances, de savoir être et de savoir faire. Elle est la clé de voûte de nombreuses compétences personnelles et sociales, elle se travaille, s'affine, se tisse ; elle a son propre vocabulaire, son alphabet et sa grammaire ; elle permet à l'homme de naviguer dans le changement et de gouverner bien en main.

« Sous la conduite d'un leader qui sait user de son intelligence émotionnelle, les individus se sentent bien ensemble. Ils partagent des idées, apprennent les uns des autres, prennent des décisions en commun et sont efficaces dans leur travail. Ils tissent un lien émotionnel qui les aide à conserver leur cap même dans un contexte de profond changement ou d'incertitude. Plus important encore peut-être, être en symbiose avec les autres au niveau émotionnel donne davantage de sens au travail et est le meneur émotionnel qui sait comment faire émerger ce type de lien entre les individus »

Daniel Goleman